



PESQUISA. TECNOLOGIA. PESSOAS.

Um novo olhar
para a sua marca.

• NOSSA ESSÊNCIA

Tecnologia e inovação em pesquisa digital.

Novas perspectivas.
Decisões mais inteligentes.



O QUE NOS MOVE

Entender pessoas. Revelar possibilidades.

 Inteligência para a sua próxima decisão.

Trazemos as últimas inovações em **pesquisa digital** para apoiar nossos clientes no entendimento do comportamento dos consumidores e de suas reações às campanhas de comunicação.

Com tecnologias de **Brand Lift e Facial Coding**, oferecemos insights pré e pós-campanha, com relatórios detalhados e informações relevantes para a tomada de decisão.

01

PRÉ-CAMPANHA



02

PÓS-CAMPANHA

PARCEIROS BRANDFUL

Grandes marcas. Novas perspectivas.

Anunciantes

					
					
				 Personnalité	
					

PARCEIROS BRANDFUL

Conectados aos grandes players.

Medição para grandes players do nosso mercado

PESQUISA QUE AMPLIA O SEU OLHAR

Nossas soluções.

Tecnologia para entender.
Insights para decidir.

01



Brand Lift

Digital

Painel

02



Attention Score

Light

Standard

Plus

03



Attention Lift

04



Brand Tracking

05



Quantics

06



Brains

EM BREVE

UMA FAMÍLIA. DUAS FORMAS DE MEDIR.

Brand Lift.

O que a sua campanha
muda na sua marca?

Entenda o impacto da comunicação na percepção
das pessoas. No ambiente digital ou em um painel de
audiência.

Compare as versões →

NA CAMPANHA EM VEICULAÇÃO

Digital

Exposição identificada por pixel.
Entrevistas durante a navegação.



EM UM AMBIENTE CONTROLADO

Painel

Audiência selecionada.
Exposição e entrevista no painel.



O QUE PODEMOS INVESTIGAR

Uma campanha. Seis dimensões da marca.

Digital + Painel

A pergunta parte do objetivo de marketing que você quer avaliar.

Awareness

01

Conhecimento

“Quais marcas você conhece ou ouviu falar recentemente?”

Association

02

Associação

“Quais atributos ou mensagens você associa a cada marca?”

Atitudes

03

Avaliação

“Como você avalia a marca em relação a um atributo?”

Favorability

04

Favorabilidade

“Como você vê a marca ou o produto?”

Intention

05

Intenção

“Você pretende comprar ou usar a marca no próximo período?”

Preference

06

Preferência

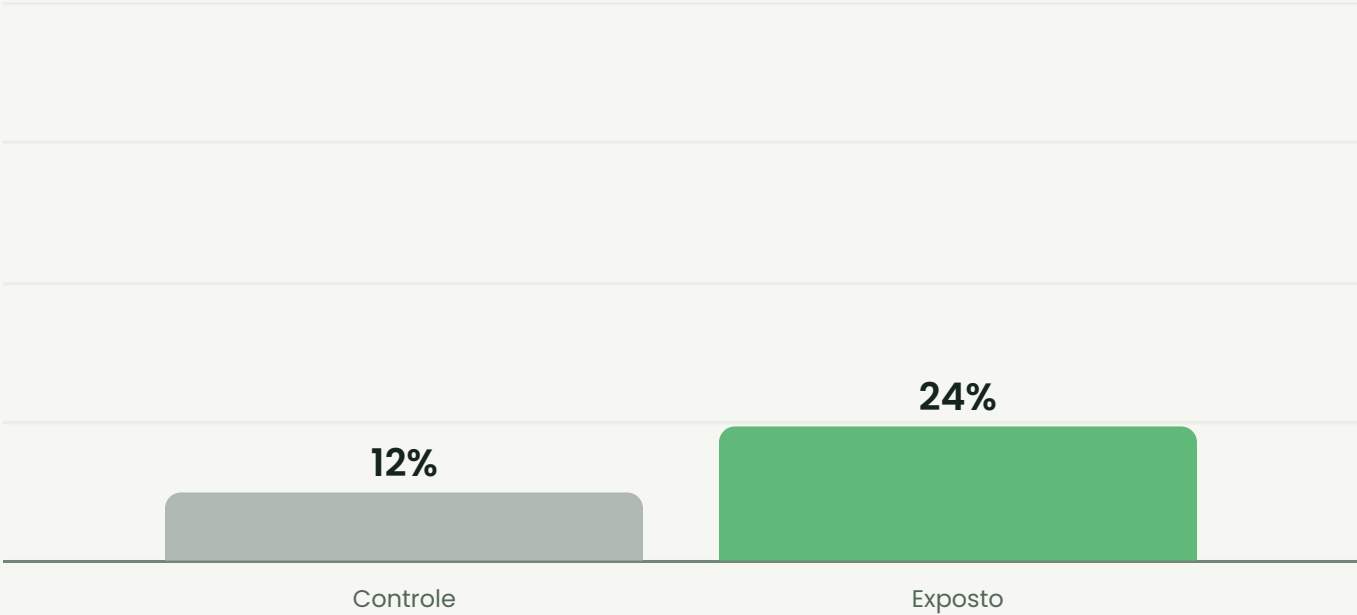
“Entre as marcas da categoria, qual é a sua preferida?”

Exemplos de perguntas. A redação é alinhada aos objetivos da pesquisa.

A BASE DA MENSURAÇÃO

A diferença que a exposição faz.

RESPOSTAS POSITIVAS



Exemplo ilustrativo. Os percentuais não representam uma campanha real.

Digital + Painei

Comparamos as respostas de um grupo exposto à comunicação com as de um grupo controle.

LIFT RELATIVO

+100%

+12 pontos percentuais de diferença

$$(Exposto - Controle) \div Controle \times 100$$

ESCOLHA PELO CONTEXTO

Mesmo objetivo. Caminhos diferentes.

Digital + Painei

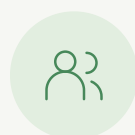
As duas versões medem impacto de marca. O desenho da pesquisa muda conforme a campanha.

Na prática	Brand Lift Digital	Brand Lift Painei
Exposição	Campanha digital em veiculação, identificada por pixel.	Exposição do criativo dentro de um painei controlado.
Entrevista	Pesquisa in-banner durante a navegação.	Pesquisa em D+5 após a exposição.
Amostra	140 participantes (70 expostos e 70 controle).	240 participantes: 120 expostos + 120 controle.
Abrangência	Inventários e canais compatíveis com pixel de terceiros.	Digital, social, OOH, rádio, TV e jornal; sem depender de cookies.
Criativos e recortes	Até 5 criativos e até 5 canais por campanha.	1 criativo por medição.
Prazo de pesquisa	Até 60 dias; o volume de mídia influencia a coleta.	Cerca de 8 dias úteis entre implementação e finalização.
Quando utilizar	Para avaliar a comunicação durante sua veiculação digital.	Antes ou durante a campanha, em uma audiência selecionada.

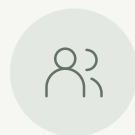
BRAND LIFT DIGITAL

A pesquisa encontra a audiência da campanha.

O pixel identifica os usuários expostos. A pesquisa in-banner coleta respostas durante a navegação.

**Grupo exposto**

Usuários identificados como expostos à campanha.

**Grupo controle**

Base de comparação para entender a diferença nas respostas.

A Brandful entrega os banners de pesquisa para os dois grupos.

Digital

Entrevistas online em desktop, mobile e tablet.

• • • Pesquisa durante a navegação

DEMONSTRAÇÃO

De quais marcas você ouviu falar nos últimos 15 dias?

☐ Marca A

☐ Marca B

☐ Marca C

☐ Marca D

☐ Marca E

Exemplo interativo. Nenhuma resposta é enviada.

OPERAÇÃO DE PONTA A PONTA

Da pergunta ao resultado.

Digital

O cliente implementa o pixel. A Brandful conduz a entrega da pesquisa.



01

Briefing & contrato

Alinhamento dos objetivos e construção da pergunta.

Até 48h para esta etapa



02

Tagueamento & verificação

A Brandful gera os pixels; o cliente implementa nos criativos ou canais avaliados.

Responsabilidades claras



03

Tracking & entrevistas

Entrega e acompanhamento dos banners de pesquisa para expostos e controle.

Operação Brandful



04

Análise & relatórios

Acesso à plataforma para acompanhar respostas, amostra e resultados.

Acompanhamento em tempo real

Até 72h

para implementar a pesquisa após alinhar objetivos e pergunta

Até 60 dias

de pesquisa, conforme o volume de mídia e a evolução da amostra

RELATÓRIOS COMPLETOS

Um resultado. Diferentes leituras.

Digital

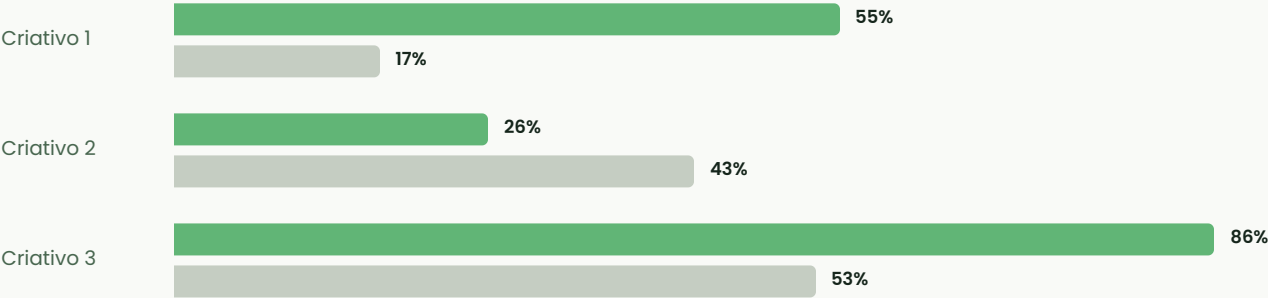
Visão geral e recortes para aprofundar a análise da campanha.

CRIATIVOS

O que cada peça comunica?

Compare a resposta a cada criativo para orientar as próximas decisões de comunicação.

Exposto Controle



Valores ilustrativos. Até 5 criativos e até 5 canais por campanha.

RELATÓRIOS COMPLETOS

Um resultado. Diferentes leituras.

Digital

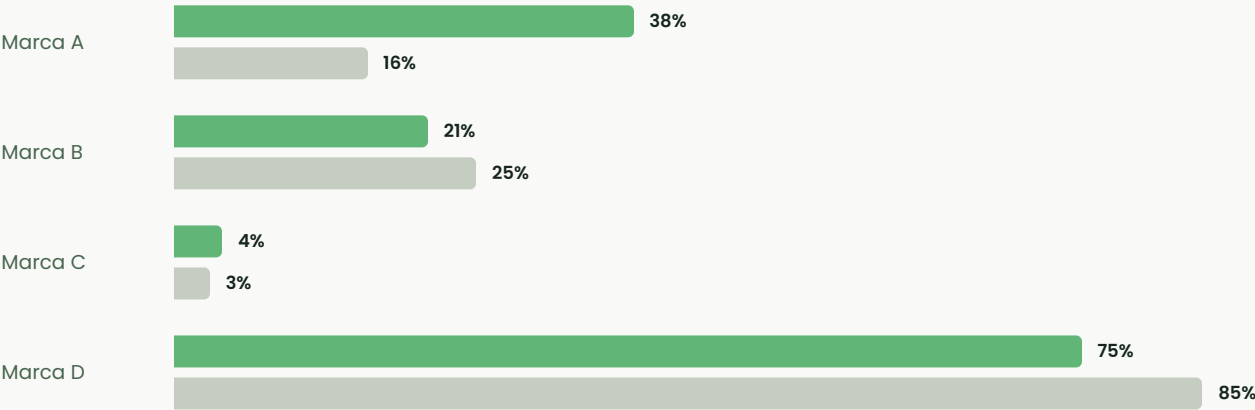
Visão geral e recortes para aprofundar a análise da campanha.

CONCORRÊNCIA

Sua marca, em perspectiva.

Observe como a audiência responde sobre a sua marca e sobre as marcas concorrentes.

Exposto Controle



Valores ilustrativos. Até 5 criativos e até 5 canais por campanha.

RELATÓRIOS COMPLETOS

Um resultado. Diferentes leituras.

Digital

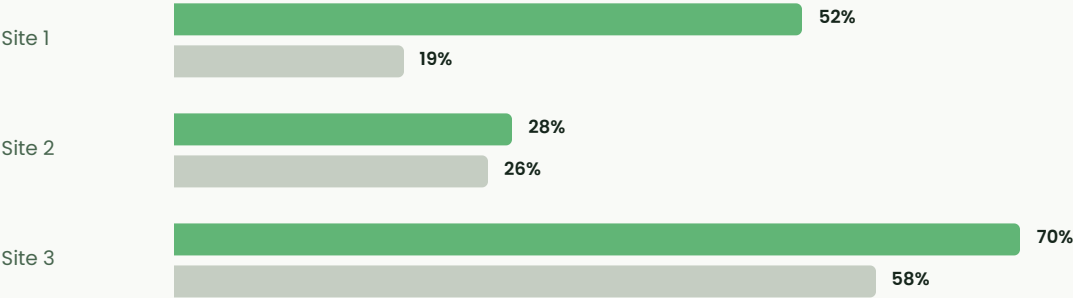
Visão geral e recortes para aprofundar a análise da campanha.

SITES E AUDIÊNCIAS

Onde a mensagem ganha força?

Compare sites, canais e audiências para entender as diferenças de resposta entre os recortes.

Exposto Controle



Valores ilustrativos. Até 5 criativos e até 5 canais por campanha.

BRAND LIFT PAINEL

A audiência certa. Um ambiente controlado.

Participantes selecionados de acordo com o target da campanha, a partir de dados declarados.

120

Controle

+

120

Expostos

|

240

participantes

DIMENSÕES DE SELEÇÃO

- Demográfica
- Geográfica
- Comportamental
- Financeira
- Social
- Saúde



Mais controle na composição da amostra.

COMO A PESQUISA ACONTECE

Expor. Aguardar. Entender o efeito.

Painel

A pesquisa pode começar antes ou durante a veiculação da campanha.

01 · PREPARAÇÃO



Selecionar a audiência

Briefing, definição da pergunta e seleção dos participantes conforme o target.

Briefing e contrato: até 48h

02 · EXPOSIÇÃO



Apresentar o anúncio

O grupo exposto tem contato com o criativo no ambiente controlado do painel.

1 criativo por medição

03 · ENTREVISTA

D+5

Coletar as respostas

Após cinco dias, o grupo exposto é convidado a responder à pesquisa.

Comparação com o grupo controle

~8 dias úteis

Da implementação à finalização da coleta e do dashboard, com acesso à evolução dos resultados pela plataforma.

MENSURAÇÃO EM DIFERENTES MEIOS

A comunicação muda. A pergunta continua.



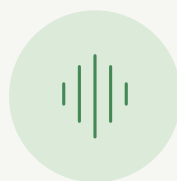
Digital

Vídeo
Display
Native
Mobile
Branded Content



OOH

HTML
Vídeo
Imagem
DOOH



Rádio

Spot
Merchandising



TV

CTV
Chamadas



Jornal

Anúncios
Conteúdo patrocinado

Painel

Exposição e entrevista em um painel controlado, sem depender de cookies.

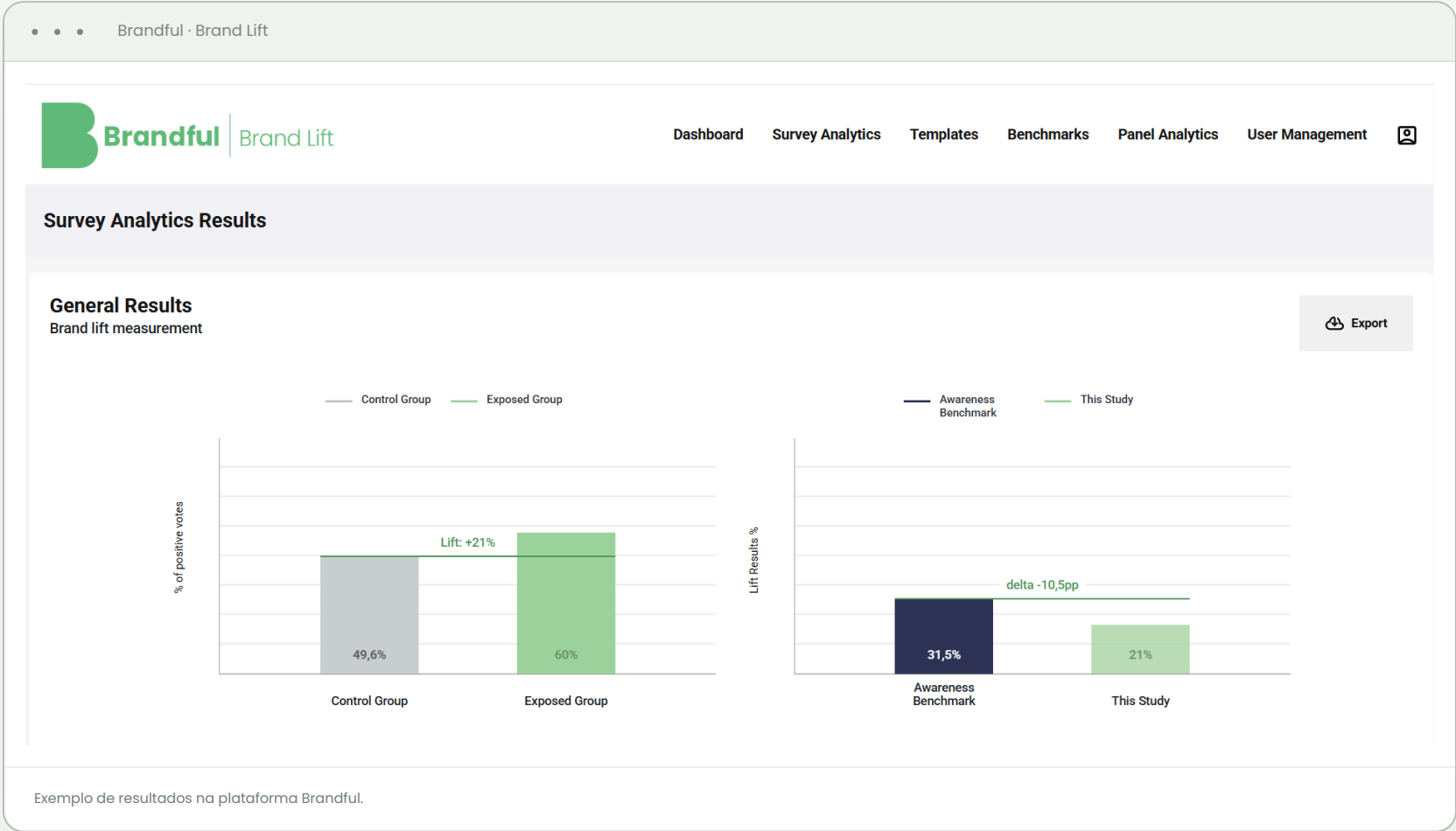
Também para social media. Criativos de campanhas para redes sociais podem ser avaliados no ambiente do painel.

PLATAFORMA SELF-SERVICE

Acompanhe a pesquisa. Explore os resultados.

Digital + Paine!l

O acesso é liberado após a implementação, nas duas versões.



01 **Visibilidade da coleta**

Acompanhe a evolução das respostas e da amostra em tempo real.

02 **Leitura dos resultados**

Compare grupos e aprofunde a análise nos recortes da pesquisa.

03 **Insights para a decisão**

Consulte indicadores e exporte informações para apoiar a estratégia de comunicação.

CONTEXTO PARA INTERPRETAR

O resultado vem com seus sinais de confiança.

Brand Lift + Attention Lift

Acompanhe a consistência da amostra junto com a evolução do lift.

90%

Nível de confiança

Referência para a análise estatística dos estudos.

±

Margem de erro

Contexto para interpretar as estimativas e suas variações.

σ

Desvio padrão

Acompanhamento em tempo real da evolução da amostra.

SINALIZADORES DE ESTABILIDADE DA AMOSTRA



Insuficiente

Ainda exige mais respostas para uma leitura consistente.



Moderada

Acompanhe a evolução antes de consolidar conclusões.



Estável

A amostra apresenta maior estabilidade para análise.



Altamente estável

O sinalizador indica o maior nível de estabilidade da amostra.

Os sinalizadores ajudam a acompanhar a amostra; não substituem a leitura da margem de erro e dos resultados.

O JEITO BRANDFUL DE PESQUISAR

Tecnologia no processo. Clareza na decisão.

Digital + Painel

Uma operação conectada do início ao fim da pesquisa.



Agilidade

Implementação e acompanhamento com processos definidos.



Tempo real

Evolução da pesquisa disponível na plataforma.



Transparência

Indicadores estatísticos junto dos resultados.



Ponta a ponta

Da definição da pergunta à análise da campanha.



Foco no investimento

Insights para orientar as decisões de comunicação.

PARA PLANEJAR A SUA PESQUISA

Perguntas frequentes.

Brand Lift Digital

Qual o volume de mídia recomendado?

Para o Digital, recomendamos pelo menos **1 milhão de usuários impactados** para formar a base de retargeting do grupo exposto. É uma referência de alcance de usuários, não apenas de impressões.

Quando chegam os resultados finais?

A pesquisa tem prazo de **até 60 dias**. O volume de mídia e a evolução da amostra influenciam o tempo necessário para a coleta e a consistência da análise.

[Brand Lift](#)

Consulte os detalhes de metodologia, prazos e entregas de Brand Lift.

Qual é o prazo de implementação?

Depois de alinhar os objetivos e construir a pergunta com o cliente, a implementação dos banners de pesquisa ocorre em **até 72 horas**. O prazo de até 48 horas apresentado no fluxo se refere à etapa de briefing e contrato.

Quantos canais e criativos podem ser avaliados?

Até **5 canais e 5 criativos** na mesma campanha, com visão geral e detalhamento por canal e por criativo.

PARA PLANEJAR A SUA PESQUISA

Perguntas frequentes.

Brand Lift Digital

Quais canais podem ser medidos?

Canais e inventários de mídia digital que aceitem a implementação de pixel de terceiros, incluindo inventário programático compatível. A compatibilidade deve ser verificada no planejamento. Para ambientes que não permitem o pixel, a alternativa é o [Brand Lift Pannel](#).

Como acompanho a pesquisa?

Após a implementação, o acesso à plataforma permite acompanhar resultados e evolução da amostra em tempo real.

[Brand Lift](#)

Consulte os detalhes de metodologia, prazos e entregas de Brand Lift.

Quem implementa o pixel e entrega a pesquisa?

A Brandful gera e envia os pixels. O cliente ou a agência implementa os pixels nos criativos e/ou sites e audiências analisados. A entrega dos banners de pesquisa para os grupos exposto e controle é feita pela operação da Brandful, com parceiros de mídia.

Existe relatório ao final?

Além das informações e detalhamentos na plataforma, é enviado um relatório padrão ao final da campanha. Apresentações e análises adicionais podem ser agendadas com o time de analistas, sob consulta.

PARA PLANEJAR A SUA PESQUISA

Perguntas frequentes.

Brand Lift Painel

Como é composta a amostra?

São **240 participantes**: 120 no grupo controle e 120 no grupo exposto, selecionados de acordo com o target da campanha.

Quantos criativos posso avaliar?

1 criativo por medição. Para vídeos, recomendamos MP4 ou MPEG, com limite de 10 MB.

[Brand Lift](#)

Consulte os detalhes de metodologia, prazos e entregas de Brand Lift.

Qual é o prazo total?

Cerca de **8 dias úteis** entre a implementação da pesquisa e a finalização da coleta e do dashboard. A entrevista do grupo exposto acontece em D+5 após o contato com o anúncio.

Só é possível avaliar vídeo?

Não. Também podem ser avaliados display, native, mobile, CTV, DOOH, branded content, imagem, spot, merchandising, HTML, chamadas e conteúdo patrocinado.

PARA PLANEJAR A SUA PESQUISA

Perguntas frequentes.

Brand Lift Painei

Quais meios podem ser contemplados?

Digital, OOH, rádio, TV e jornal. A exposição aos materiais ocorre no ambiente controlado do painei.

Quando devo iniciar a pesquisa?

Antes ou simultaneamente à veiculação da campanha. O desenho do estudo é alinhado ao objetivo da pesquisa.

[Brand Lift](#)

Consulte os detalhes de metodologia, prazos e entregas de Brand Lift.

Posso avaliar campanhas de redes sociais?

Sim. Como a exposição ocorre no painei, a pesquisa não depende de cookies nem da implementação de pixel no ambiente de veiculação da campanha.

Como acompanho os resultados?

O acesso à plataforma é liberado após a implementação e permite acompanhar a evolução dos resultados e da amostra em tempo real.