



PESQUISA. TECNOLOGIA. PESSOAS.

Um novo olhar
para a sua marca.

• NOSSA ESSÊNCIA

Tecnologia e inovação em pesquisa digital.

Novas perspectivas.
Decisões mais inteligentes.



O QUE NOS MOVE

Entender pessoas. Revelar possibilidades.

 Inteligência para a sua próxima decisão.

Trazemos as últimas inovações em **pesquisa digital** para apoiar nossos clientes no entendimento do comportamento dos consumidores e de suas reações às campanhas de comunicação.

Com tecnologias de **Brand Lift e Facial Coding**, oferecemos insights pré e pós-campanha, com relatórios detalhados e informações relevantes para a tomada de decisão.

01

PRÉ-CAMPANHA



02

PÓS-CAMPANHA

PARCEIROS BRANDFUL

Grandes marcas.

Novas perspectivas.

Anunciantes

					
					
				 Personnalité	
					

PARCEIROS BRANDFUL

Conectados aos grandes players.

Medição para grandes players do nosso mercado

PESQUISA QUE AMPLIA O SEU OLHAR

Nossas soluções.

Tecnologia para entender.
Insights para decidir.



01

Brand Lift

- Digital
- Painel



02

Attention Score

- Light
- Standard
- Plus



03

Attention Lift



04

Brand Tracking



05

Quantics



06

EM BREVE

INTELIGÊNCIA PARA O SEU VÍDEO

Attention Score.

Um olhar sobre a atenção.
Três níveis de profundidade.

Entenda como o conteúdo captura e sustenta a atenção, com uma versão para cada necessidade de análise.

- Light
- Standard
- Plus

Explore as versões →



DO CONTEÚDO À RESPOSTA

Capturar. Sustentar.
Entender.

POSICIONAMENTO DAS VERSÕES

A profundidade certa para a sua pergunta.

Light · Standard · Plus

A mesma base de pesquisa, com entregas e tamanhos de painel diferentes.

ATTENTION SCORE01	ATTENTION SCORE02	ATTENTION SCORE03
Light Visão geral 200participantes no painel PRINCIPAL DIFERENCIAL Acesso aos principais indicadores de atenção. NÍVEL DE ANÁLISE Essencial IDEAL PARA Leitura geral da atenção ao vídeo.	Standard Análise completa 350participantes no painel PRINCIPAL DIFERENCIAL Mais profundidade nos momentos de atenção, retenção e distração. NÍVEL DE ANÁLISE Avançado IDEAL PARA Aprofundar o comportamento da atenção.	Plus Análise por público 400participantes no painel PRINCIPAL DIFERENCIAL Todas as análises do Standard com recortes por gênero e idade. NÍVEL DE ANÁLISE Avançado + segmentado IDEAL PARA Identificar diferenças de atenção entre públicos.

Standard corresponde à versão “Attention Score” do comparativo. ATS Light é a versão Attention Score Light.

COMPARATIVO DE ENTREGAS

O que muda em cada versão.

Light · Standard · Plus

Compare as análises incluídas e a abrangência dos recortes de audiência.

Características	Attention Score Light	Attention Score Standard	Attention Score Plus
Tamanho da amostra	200 participantes	350 participantes	400 participantes
Médias Gerais	✓	✓	✓
Total Attention Distribution	✓	✓	✓
Attention Evolution	✓	✓	✓
Attention Frames	—	✓	✓
Attention Demographics	✓	✓	✓
Attention Retention	—	✓	✓
High Attention Retention	—	✓	✓
High Attention Evolution	—	✓	✓
Watchtime	✓	✓	✓
First Distraction	—	✓	✓
Segmentação aplicada às análises	—	—	Homem · Mulher 18–24 · 25–34 · 35–44 45–54 · 55+

Demografia em todas. Segmentação completa no Plus.

Attention Demographics apresenta os indicadores por perfil nas três versões. No Plus, os recortes de gênero e idade se estendem a todas as análises.

UMA METODOLOGIA COMPARTILHADA

Do olhar da audiência ao diagnóstico do vídeo.

Light · Standard · Plus

A exposição acontece em ambiente controlado, por desktop, tablet ou smartphone.



01

Recrutar

Painel de 200, 350 ou 400 participantes, conforme a versão contratada.



02

Preparar

Consentimento para a captura e calibração antes da exibição do vídeo.



03

Observar

Captura de imagens segundo a segundo e processamento das informações visuais.



04

Interpretar

Indicadores, comparativos e principais insights reunidos na apresentação de resultados.



O olhar revela atenção

Eye-tracking remoto via webcam acompanha a fixação e a movimentação do olhar.



A expressão acrescenta reação

Análise facial identifica atenção de pelo menos 30% e sorriso acima do limiar de reação.



Participação com consentimento, em ambiente controlado.

≈ 7 dias úteis da implementação aos resultados.

A BASE DAS TRÊS VERSÕES

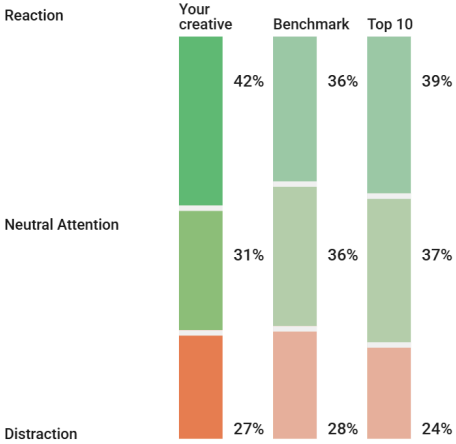
Uma visão geral. Uma leitura a cada segundo.

Light · Standard · Plus

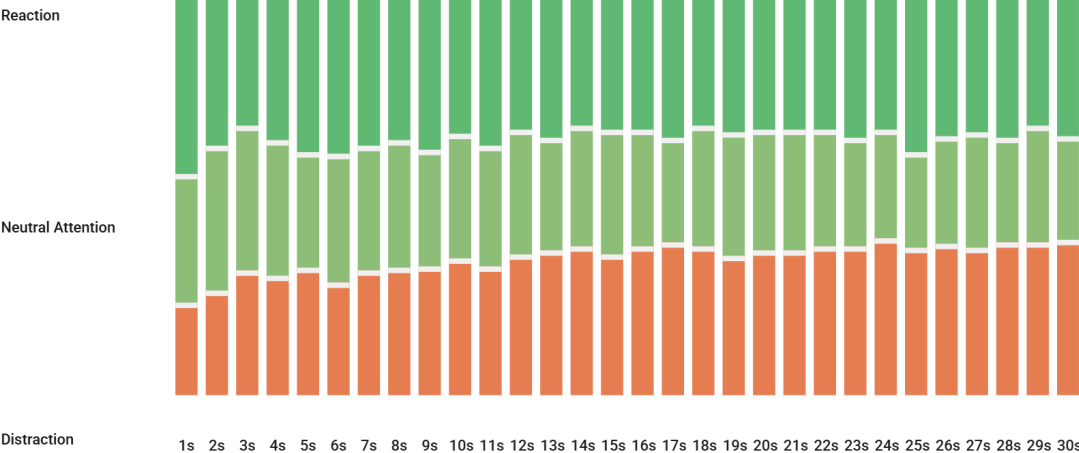
Scores e distribuição da atenção ajudam a entender como o vídeo mobiliza a audiência.

Score total	5,2	Captura	5,8	Retenção	5,0	Conexão	4,7
-------------	-----	---------	-----	----------	-----	---------	-----

Total Attention Distribution
(comparison)



Attention Distribution
(per second)



- **Reação**
Atenção com resposta reativa
- **Atenção neutra**
Atenção sem reação identificada
- **Distração**
Momentos de menor atenção

Exemplo ilustrativo. Os scores resumem a performance; a distribuição localiza os estados de atenção ao longo do conteúdo.

ATTENTION EVOLUTION + WATCHTIME

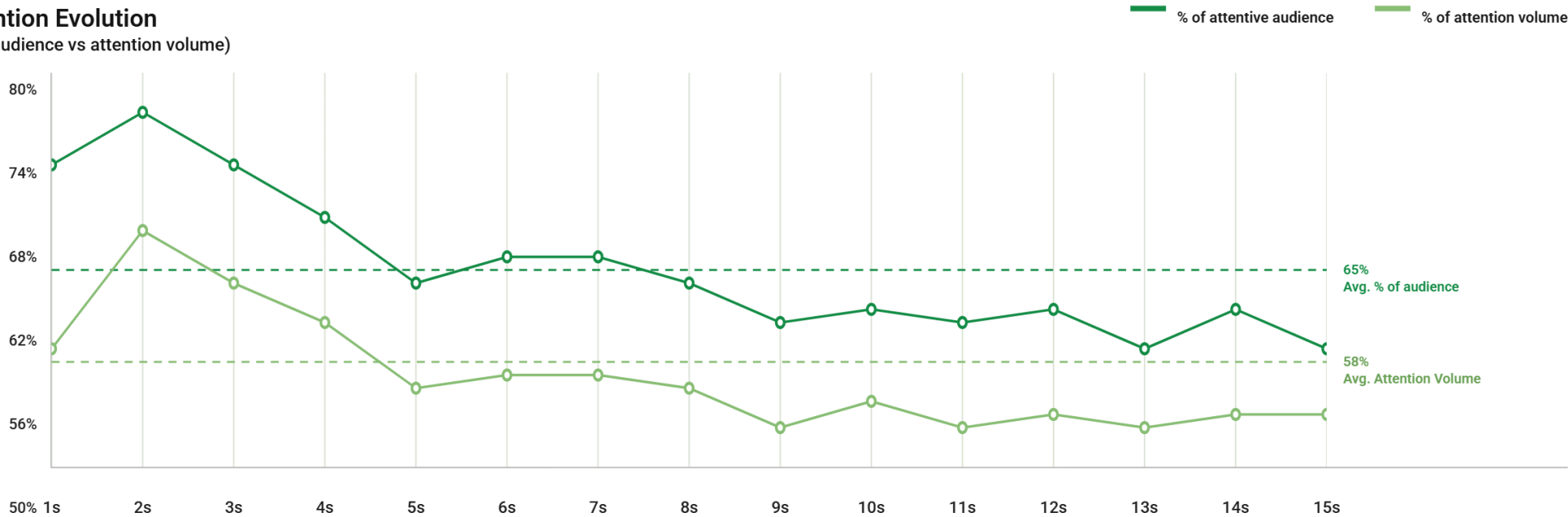
Como a atenção evolui. Quanto tempo ela dura.

Light · Standard · Plus

Duas leituras complementares: a variação durante o vídeo e o tempo médio de atenção acumulado.

Attention Evolution

(% of audience vs attention volume)



Audiência atenta

Percentual da audiência atenta em cada segundo.

Volume de atenção

Intensidade média da atenção em cada segundo.

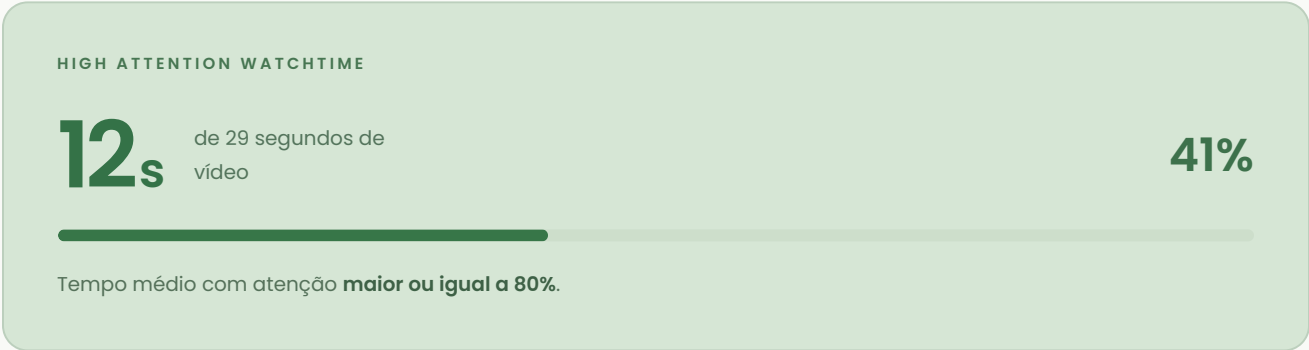
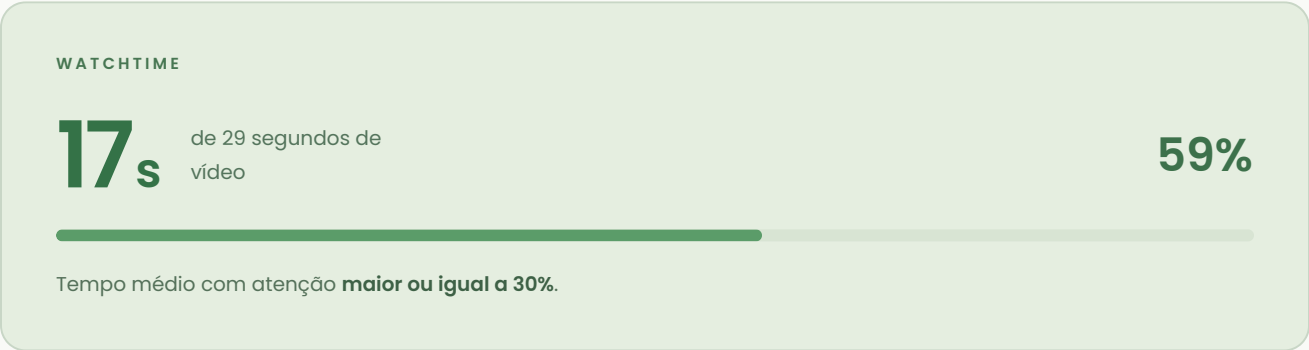
Valores ilustrativos: watchtime de 17/29 segundos (59%) e high attention watchtime de 12/29 segundos (41%).

ATTENTION EVOLUTION + WATCHTIME

Como a atenção evolui. Quanto tempo ela dura.

Light · Standard · Plus

Duas leituras complementares: a variação durante o vídeo e o tempo médio de atenção acumulado.



Tempo acumulado de atenção

Watchtime relaciona o tempo médio atento à duração total do vídeo. A versão de alta atenção utiliza um limiar mais exigente: 80%, em vez de 30%.

Valores ilustrativos: watchtime de 17/29 segundos (59%) e high attention watchtime de 12/29 segundos (41%).

ATTENTION DEMOGRAPHICS

Cada público responde de um jeito.

Light · Standard · Plus

Explore os índices por perfil e compare criativos. Essa visão demográfica está nas três versões.

SCORE TOTAL

Uma visão da performance por público.

Compare os índices entre faixas etárias e gêneros para identificar diferenças de resposta ao conteúdo.

100 | BASE GERAL

Idade	Masculino	Feminino	Geral
18–24	84,2	75,4	80,7
25–34	94,7	93,0	93,0
35–44	121,1	103,5	107,0
45–54	50,9	122,8	91,2
55+	77,2	49,1	68,4
Base / gênero	87,7	98,2	100,0

Acima de 105 95 a 105 Abaixo de 95

Base geral: 100

Exemplos ilustrativos de índices relativos, base geral 100. Os scores por público são sínteses; as análises de retenção ao longo do vídeo são entregas adicionais do Standard e do Plus.

ATTENTION DEMOGRAPHICS

Cada público responde de um jeito.

Light · Standard · Plus

Explore os índices por perfil e compare criativos. Essa visão demográfica está nas três versões.

CAPTURA

Quem responde melhor na captura?

Explore o recorte de captura e localize os segmentos com índices acima ou abaixo da referência.

100 | BASE GERAL

Idade	Masculino	Feminino	Geral
18–24	46,8	48,4	48,4
25–34	93,5	85,5	88,7
35–44	129,0	106,5	112,9
45–54	56,5	106,5	83,9
55+	112,9	51,6	91,9
Base / gênero	93,5	93,5	100,0

Acima de 105 95 a 105 Abaixo de 95

Base geral: 100

Exemplos ilustrativos de índices relativos, base geral 100. Os scores por público são sínteses; as análises de retenção ao longo do vídeo são entregas adicionais do Standard e do Plus.

ATTENTION DEMOGRAPHICS

Cada público responde de um jeito.

Light · Standard · Plus

Explore os índices por perfil e compare criativos. Essa visão demográfica está nas três versões.

RETENÇÃO

A retenção muda entre os públicos.

Observe os recortes de retenção para aprofundar a leitura das diferenças entre segmentos.

100 | BASE GERAL

Idade	Masculino	Feminino	Geral
18–24	94,6	89,3	91,1
25–34	85,7	94,6	92,9
35–44	123,2	103,6	108,9
45–54	41,1	126,8	89,3
55+	66,1	46,4	60,7
Base / gênero	82,1	100,0	100,0

Acima de 105 95 a 105 Abaixo de 95

Base geral: 100

Exemplos ilustrativos de índices relativos, base geral 100. Os scores por público são sínteses; as análises de retenção ao longo do vídeo são entregas adicionais do Standard e do Plus.

ATTENTION DEMOGRAPHICS

Cada público responde de um jeito.

Light · Standard · Plus

Explore os índices por perfil e compare criativos. Essa visão demográfica está nas três versões.

CONEXÃO

Diferentes públicos, diferentes conexões.

A dimensão de conexão acrescenta outra perspectiva à comparação da resposta ao vídeo.

100 | BASE GERAL

Idade	Masculino	Feminino	Geral
18–24	115,1	94,3	105,7
25–34	105,7	98,1	100,0
35–44	109,4	98,1	100,0
45–54	54,7	137,7	100,0
55+	47,2	49,1	47,2
Base / gênero	84,9	101,9	100,0

Acima de 105 95 a 105 Abaixo de 95

Base geral: 100

Exemplos ilustrativos de índices relativos, base geral 100. Os scores por público são sínteses; as análises de retenção ao longo do vídeo são entregas adicionais do Standard e do Plus.

ATTENTION DEMOGRAPHICS

Cada público responde de um jeito.

Light · Standard · Plus

Explore os índices por perfil e compare criativos. Essa visão demográfica está nas três versões.

Vídeo 1

Score total · índice relativo

Idade	Masculino	Feminino	Geral
18–24	73,1	101,9	92,3
25–34	94,2	107,7	103,8
35–44	125,0	98,1	109,6
45–54	75,0	86,5	80,8
55+	96,2	86,5	94,2
Base / gênero	98,1	100,0	100,0



Destaque entre homens de 35 a 44 anos e mulheres de 25 a 34 anos.

Vídeo 2

Score total · índice relativo

Idade	Masculino	Feminino	Geral
18–24	69,2	103,8	90,4
25–34	84,6	103,8	98,1
35–44	111,5	82,7	96,2
45–54	78,8	119,2	101,9
55+	125,0	123,1	123,1
Base / gênero	96,2	101,9	100,0



Destaque no público de 55+ anos e entre homens de 35 a 44 anos.

Acima de 105 95 a 105 Abaixo de 95

Base geral: 100

Exemplos ilustrativos de índices relativos, base geral 100. Os scores por público são sínteses; as análises de retenção ao longo do vídeo são entregas adicionais do Standard e do Plus.

ATTENTION FRAMES

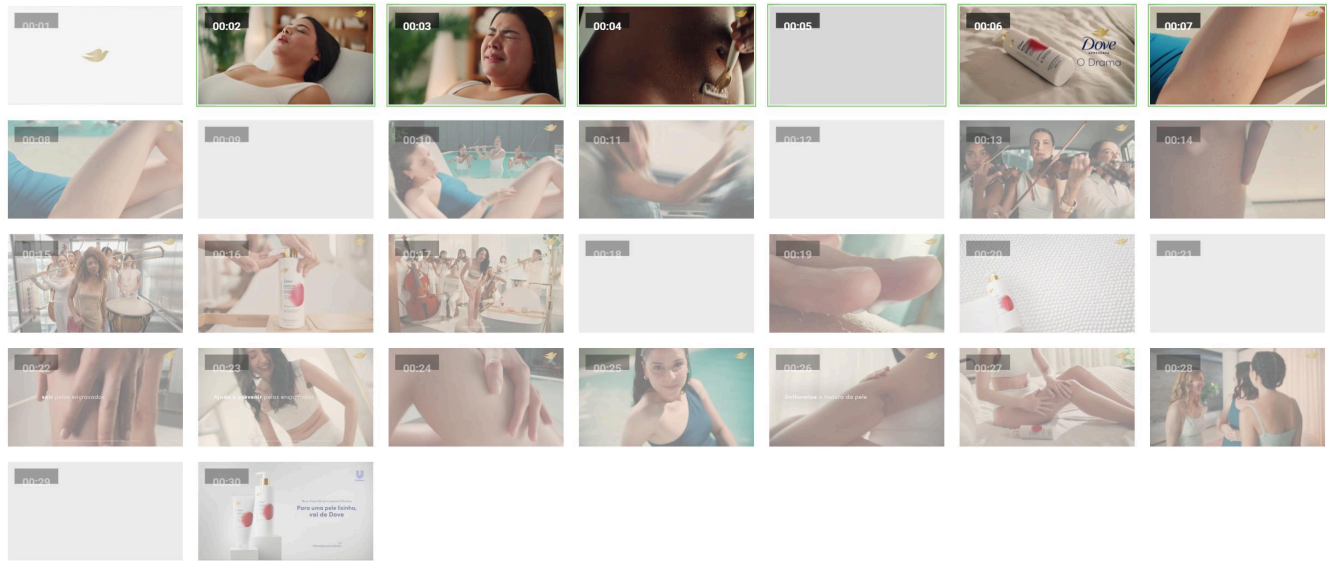
Da curva de atenção ao frame que explica.

Standard · Plus

Localize os momentos de maior atenção e observe os elementos visuais presentes em cada trecho.

Attention Frames

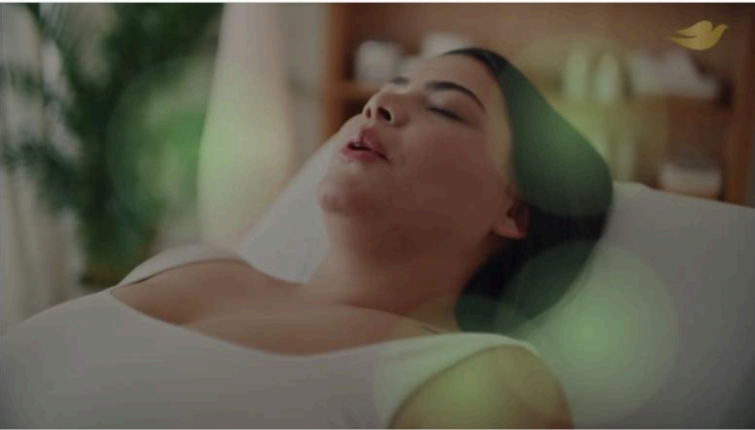
Frame-by-frame thumbnails with average attention score by second



Attention Frame Detail

00:02 with aggregated gaze focus for this second.

Observed Heuristic Predicted AI



High-resolution frame with aggregated gaze heatspots.

01 Localize o momento no conjunto do vídeo.

Exemplo de análise do material de referência. A leitura frame a frame integra as versões Standard e Plus.

02 Aprofunde a leitura do frame selecionado.

RETENÇÃO + ALTA ATENÇÃO

Capturar é o começo. Sustentar faz a diferença.

Standard · Plus

Observe a permanência da audiência e a evolução dos níveis mais altos de atenção.

Por quanto tempo a audiência permanece atenta?

Attention Retention e High Attention Retention mostram a permanência em atenção geral e em alta atenção.

CRIATIVO EM RELAÇÃO AO BENCHMARK

Parcela da audiência em cada critério

Atenção por 5s ou mais

73%

Referência: 76%



-3 p.p. frente ao benchmark

Alta atenção por 5s ou mais

55%

Referência: 55%



0 p.p. frente ao benchmark

Atenção por 15s ou mais

62%

Referência: 66%



-4 p.p. frente ao benchmark

Alta atenção por 15s ou mais

40%

Referência: 42%



-2 p.p. frente ao benchmark

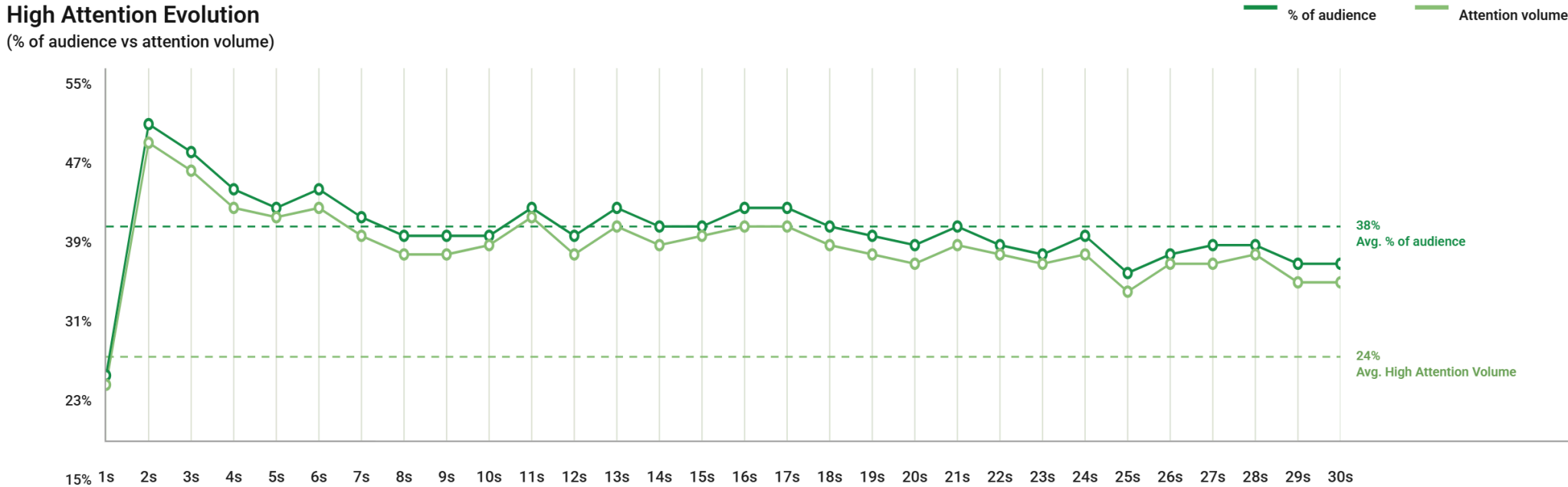
Valores ilustrativos. Os comparativos de retenção usam a parcela da audiência que alcança cada duração; watchtime é uma medida de tempo médio.

RETENÇÃO + ALTA ATENÇÃO

Capturar é o começo. Sustentar faz a diferença.

Standard · Plus

Observe a permanência da audiência e a evolução dos níveis mais altos de atenção.



High Attention Evolution

Acompanhe a evolução da audiência e da intensidade nos níveis mais altos de atenção.

Valores ilustrativos. Os comparativos de retenção usam a parcela da audiência que alcança cada duração; watchtime é uma medida de tempo médio.

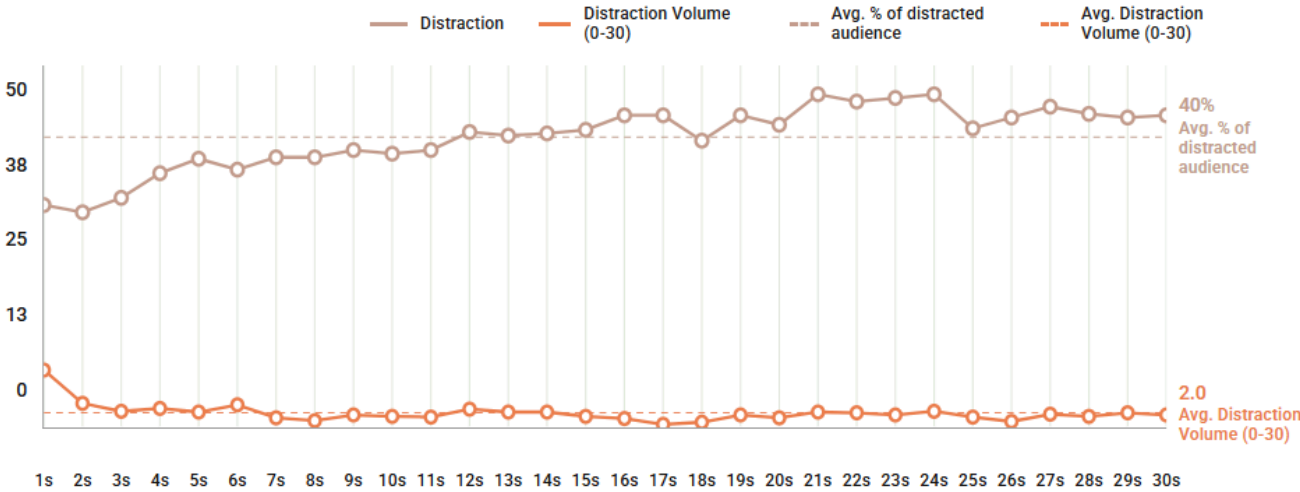
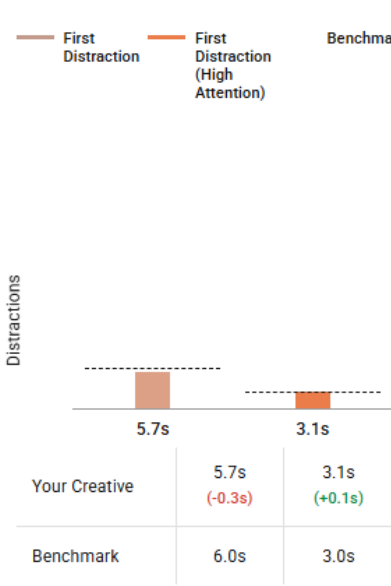
FIRST DISTRACTION

Quando o olhar começa a se perder.

Standard · Plus

Identifique o início da distração e acompanhe sua evolução ao longo do conteúdo.

First Distraction / Distraction Evolution
Avg. Second / % of distracted audience



01 O primeiro sinal

O tempo até a primeira distração indica onde começa a perda de atenção.

02 A trajetória

A evolução mostra como a distração se comporta no restante do vídeo.

03 A decisão criativa

Cruze esses momentos com os frames para orientar ajustes na peça.

Exemplo ilustrativo. First Distraction e as leituras avançadas de atenção fazem parte do Standard e do Plus.

O QUE O PLUS ACRESCENTA

Todas as análises. Sob a ótica de cada público.

Exclusivo Plus

As entregas do Standard ganham recortes de gênero e faixa etária para aprofundar as diferenças de resposta.

DIMENSÕES DE SEGMENTAÇÃO



Quem está do outro lado?

Gênero

Homem

Mulher

Faixa etária

18-24

25-34

35-44

45-54

55+

RECORTES APLICADOS À ANÁLISE COMPLETA

01

Scores e distribuição

Compare a resposta de cada perfil ao conteúdo.

02

Evolução e frames

Localize momentos relevantes para cada audiência.

03

Retenção e watchtime

Observe como cada público sustenta a atenção.

04

Alta atenção e distração

Entenda em que trechos os perfis se aproximam ou se diferenciam.

400 participantes no painel

Além do painel demográfico comum às versões, o Plus leva os recortes de público para todas as análises.

17 · Plus · todas as análises por público

Attention Score · análises

023 / 027

DA PESQUISA À PRÓXIMA DECISÃO

Mais clareza para evoluir o seu criativo.

Light · Standard · Plus

Uma apresentação com análises de atenção, scores e os principais insights do estudo.



≈ 7 dias úteis

Da implementação à finalização da coleta e dos resultados.



Até 3 vídeos

Até 3 vídeos com somatória máxima de 90 segundos.



Pré ou durante

Antes ou simultaneamente à veiculação da campanha.

CRIATIVOS EM VÍDEO PARA

Digital

Social media

OOH

TV

CTV

PARA PLANEJAR A SUA PESQUISA

Perguntas frequentes.

Attention Score

Qual a diferença entre Attention Score e Attention Lift?

O **Attention Score** concentra a pesquisa na atenção e nas reações aos criativos em vídeo. O [Attention Lift](#) combina essa leitura com um estudo de impacto na marca (Brand Lift).

Qual é a amostra de cada versão?

O painel tem **200 participantes no Light, 350 no Standard e 400 no Plus.**

Attention Score

Consulte os detalhes de metodologia, prazos e entregas de Attention Score.

O que muda entre Light, Standard e Plus?

Light reúne os indicadores essenciais. **Standard** acrescenta frames, retenção, evolução da alta atenção e primeira distração. **Plus** inclui as entregas do Standard com recortes de gênero e idade aplicados às análises. Consulte o [comparativo completo](#).

Qual é o prazo de entrega?

Cerca de **7 dias úteis** entre a implementação da pesquisa e a finalização da coleta e dos resultados, nas três versões.

PARA PLANEJAR A SUA PESQUISA

Perguntas frequentes.

Attention Score

Como os resultados são apresentados?

Em uma **apresentação com as análises de atenção, scores e principais insights** da pesquisa. O conjunto de entregas segue a versão contratada.

Quantos vídeos podem ser avaliados e qual a duração máxima?

Até **3 vídeos por pesquisa**, com duração de **até 60 segundos por vídeo**. O limite vale para as versões **Light, Standard e Plus**.

Attention Score

Consulte os detalhes de metodologia, prazos e entregas de Attention Score.

Quais formatos de arquivo são aceitos?

A pesquisa avalia **exclusivamente vídeos**, em **MP4 ou MPEG**, pois inclui análise facial durante a exposição.

Quais meios podem ser contemplados?

Vídeos destinados a campanhas em **Digital, OOH, TV e CTV**. A avaliação acontece no ambiente controlado do painel.

PARA PLANEJAR A SUA PESQUISA

Perguntas frequentes.

Attention Score

É possível avaliar vídeos de redes sociais?

Sim. A exposição acontece no painel, sem depender de cookies ou de implementação no ambiente de veiculação. O criativo deve estar em **formato de vídeo**.

Attention Demographics é exclusivo do Plus?

Não. **Attention Demographics está nas três versões**. O diferencial do Plus é estender os recortes de gênero e idade a todas as análises, além da visão demográfica dos indicadores.

[Attention Score](#)

Consulte os detalhes de metodologia, prazos e entregas de Attention Score.

Quando iniciar a pesquisa?

Antes da campanha, como pré-teste, ou simultaneamente à veiculação, conforme o objetivo da pesquisa.

Como a atenção é observada?

Com **consentimento** e calibração, o estudo acompanha o olhar e as reações faciais durante o vídeo. As imagens capturadas são processadas para compor os indicadores de atenção, em ambiente controlado.